

GEO-Checkliste: Inhalte für KI-Suchen aufbereiten

PRAXISLEITFADEN | Stand: 27. Oktober 2026 | Kostenlos

1. Entitäten eindeutig machen

Vorgehen: Benenne Unternehmen, Produkte, Fachgebiete und Autorenschaft eindeutig. Verlinke seriöse Profile und Quellen, statt Namen nur als Keywords zu wiederholen.

Beispiel: Eine Beratungsseite nennt Leistungsumfang, Standort, Ansprechpartner und überprüfbare Referenzen.

Prüfkriterium: Besucher können nachvollziehen, wer die Aussage trifft und worauf sie beruht.

Vermeiden: „KI-optimiert“ ohne belegbare Informationen behaupten.

2. Fragen direkt beantworten

Vorgehen: Beginne Fachabschnitte mit einer knappen, korrekten Antwort. Ergänze anschließend Voraussetzungen, Beispiele und Grenzen.

Beispiel: Frage: „Was ist INP?“ Antwort: „INP misst die Reaktionsfähigkeit einer Seite auf Nutzerinteraktionen.“

Prüfkriterium: Eine Frage lässt sich aus einem Abschnitt ohne Kontextverlust beantworten.

Vermeiden: Aufzählungen ohne Definition oder konkrete Aussage.

3. Crawling ermöglichen

Vorgehen: Stelle Kerninhalte als HTML bereit. Prüfe Serverantworten und robots-Regeln für die jeweils relevanten Crawler. Trenne Indexierung von KI-Training.

Beispiel: `curl -I https://example.org/wissen/`

Prüfkriterium: Öffentlich vorgesehene Inhalte sind erreichbar und serverseitig vorhanden.

Vermeiden: Pauschal annehmen, alle KI-Dienste nutzten denselben Bot oder dieselbe Quelle.

4. Quellen und Aktualität

Vorgehen: Verlinke Primärquellen unmittelbar bei technischen Aussagen. Führe Aktualisierungsdatum und Änderungshinweise.

Beispiel: Bei Core Web Vitals auf web.dev und Chrome-Dokumentation verweisen.

Prüfkriterium: Aussagen sind überprüfbar und zeitabhängige Informationen erkennbar.

Vermeiden: Erfundene Statistiken oder nicht nachvollziehbare Zitate.

5. Strukturierte Daten korrekt einsetzen

Vorgehen: Setze nur passende schema.org-Typen ein und halte sichtbaren Inhalt und Markup konsistent. Prüfe JSON-LD syntaktisch.

Beispiel: TechArticle für eine technische Anleitung, BreadcrumbList für die Navigation.

Prüfkriterium: Markup beschreibt den sichtbaren Seiteninhalt ohne erfundene Bewertungen.

Vermeiden: Rich Results oder KI-Zitate durch Markup garantieren.

6. Erfolg realistisch beobachten

Vorgehen: Erfasse Markenfragen, Referral-Traffic und qualitative Erwähnungen, soweit messbar. Beurteile KI-Sichtbarkeit nicht anhand einzelner zufälliger Prompts.

Beispiel: Monatlicher Testkatalog mit identischen Fragen und dokumentierten Antworten.

Prüfkriterium: Ergebnisse sind reproduzierbar dokumentiert; Unsicherheit bleibt sichtbar.

Vermeiden: Einzelne KI-Antwort als verlässliche Rankingposition behandeln.

Fachquellen

Google: AI features and your website – <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>

Onlineversion: <https://www.cyberknecht.de/wissen/checklisten/geo-ki-suche-checkliste.html>