

Website-Relaunch-Checkliste: vor und nach dem Start

PRAXISLEITFADEN | Stand: 27. Oktober 2026 | Kostenlos

1. Inventar anlegen

Vorgehen: Crawl die alte Website und exportiere URLs, Statuscodes, Titel, Canonicals und organische Einstiegsseiten. Sichere die bestehende Sitemap.

Beispiel: CSV-Spalten: alt_url, neu_url, status, prioritäet, verantwortlicher.

Prüfkriterium: Jede wichtige alte URL hat eine dokumentierte Entscheidung.

Vermeiden: Nur die Navigation statt aller indexierten URLs erfassen.

2. Redirect-Mapping

Vorgehen: Ordne alte URLs fachlich passenden neuen URLs zu. Nutze permanente Redirects, wo Inhalte dauerhaft umziehen.

Beispiel: /leistungen/seo-alt/ → 301 → /leistungen/seo/

Prüfkriterium: Ein Testrequest endet mit möglichst wenigen Hops auf einer relevanten 200-Seite.

Vermeiden: Alle alten URLs pauschal auf die Startseite umleiten.

3. Staging absichern

Vorgehen: Sperre Testumgebungen gegen öffentliche Nutzung und ungewollte Indexierung, vorzugsweise mit Zugriffsschutz. Prüfe vor Launch, dass Sperren nicht auf Produktion übertragen werden.

Beispiel: Staging mit HTTP-Authentifizierung; Produktion ohne versehentliches noindex.

Prüfkriterium: Staging ist nicht öffentlich zugänglich, Produktion kann indexiert werden.

Vermeiden: robots.txt allein als Zugangsschutz verwenden.

4. Technische Abnahme

Vorgehen: Teste Formulare, Analytics, Consent, Sprachumschalter, mobile Navigation, Barrierefreiheit und Ladezeiten auf mehreren Geräten.

Beispiel: Abnahmematrix: Funktion | Gerät | Ergebnis | Ticket.

Prüfkriterium: Kritische Geschäftsprozesse funktionieren im Live-ähnlichen Test.

Vermeiden: Nur die Startseite kontrollieren.

5. Launch und Monitoring

Vorgehen: Prüfe nach DNS-/Deploymentwechsel Statuscodes, Redirects, Canonicals und Sitemap. Beobachte Search Console, Serverlogs und Conversion-Ziele.

Beispiel: Kontrollpunkte nach 1 Tag, 7 Tagen und 30 Tagen.

Prüfkriterium: Fehlerseiten und Trafficveränderungen werden zeitnah erkannt.

Vermeiden: Nach dem Go-live keine Nachkontrolle planen.

Fachquellen

Google: Site moves – <https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/site-move-with-url-changes>

Onlineversion: <https://www.cyberknecht.de/wissen/checklisten/website-relaunch-checkliste.html>