

Website-SEO-Checkliste: 12 wichtige Prüfungen

PRAXISLEITFADEN | Stand: 27. Oktober 2026 | Kostenlos

1. Suchintention und Seitenziel

Vorgehen: Exportiere in der Search Console Suchanfragen und Zielseiten. Ordne jeder URL ein Hauptproblem zu, das sie lösen soll. Prüfe die ersten zehn Suchergebnisse manuell auf erwartete Seitentypen.

Beispiel: Beispiel: „IT-Sicherheitsberatung Hannover“ verlangt eine konkrete Leistungsseite mit Leistungen, Ablauf und Kontaktweg.

Prüfkriterium: Die H1, der Einstieg und der Call-to-Action beantworten dieselbe Absicht.

Vermeiden: Eine Leistungsseite mit ausschließlich allgemeinem Unternehmensmarketing.

2. Titel und Snippet

Vorgehen: Formuliere pro indexierbarer URL einen eigenständigen title und eine passende Meta-Description. Das wichtigste Thema gehört an den Anfang; vermeide eine starre Zeichenzahl als Qualitätsmaß.

Beispiel: <title>Website-Sicherheitscheck: Anleitung und Prüfpunkte | Cyberknecht</title>

Prüfkriterium: Im Seitenquelltext sind Title und Description vorhanden; Search-Snippets können von Google abweichen.

Vermeiden: Identische Titles für mehrere Seiten oder eine Garantie für die angezeigte Snippet-Länge.

3. Indexierbarkeit und Canonical

Vorgehen: Prüfe HTTP-Status, robots-Meta, robots.txt und rel=canonical getrennt. Teste in der Search Console, welche kanonische URL Google tatsächlich gewählt hat.

Beispiel: curl -I https://example.org/ratgeber/

Prüfkriterium: Die Zielseite liefert 200, ist nicht per noindex ausgeschlossen und nennt eine passende kanonische URL.

Vermeiden: robots.txt-Disallow als Ersatz für noindex verstehen.

4. Interne Verlinkung

Vorgehen: Verlinke wichtige Seiten aus Navigation, thematisch verwandten Artikeln und Übersichtsseiten. Nutze Linktexte, die das Ziel beschreiben.

Beispiel: „PHP sicher konfigurieren“ statt „Mehr erfahren“.

Prüfkriterium: Wichtige Seiten sind über normale HTML-Links erreichbar; keine verwaisten URLs.

Vermeiden: Wichtige Inhalte ausschließlich über JavaScript-Klickaktionen erschließen.

5. Struktur und Bildmaterial

Vorgehen: Gliedere Inhalte mit logischer Überschriftenhierarchie. Ergänze Alternativtexte bei informativen Bildern und komprimiere Bilddateien.

Beispiel: ``

Prüfkriterium: Inhalte bleiben ohne CSS verständlich; Bilder haben einen sinnvollen Zweck.

Vermeiden: Keywords in Alt-Texten stapeln oder dekorative Bilder unnötig beschreiben.

6. Messen statt raten

Vorgehen: Lege vor Änderungen eine Ausgangsbasis fest: organische Klicks, Impressionen, relevante Zielseiten und Conversions. Vergleiche ausreichend lange Zeiträume und beachte Saisonalität.

Beispiel: Messblatt: URL | Änderung | Datum | Klicks vorher | Klicks nachher | Beobachtung.

Prüfkriterium: Jede Optimierung hat eine dokumentierte Hypothese und einen Kontrolltermin.

Vermeiden: Rankingänderungen ohne Kontext als unmittelbaren Effekt einer Einzelmaßnahme deuten.

Fachquellen

Google Search Central – <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>

Onlineversion: <https://www.cyberknecht.de/wissen/checklisten/website-seo-checkliste.html>